**CAMPAÑA DE ESTERILIZACION**

# La esterilización es el único método ético, práctico, económico y definitivo para controlar

# la superpoblación de animales domésticos, que consiste en un procedimiento quirúrgico

# simple, que no acarrea riesgos para el animal, sino por el contrario, le evita enfermedades

# y sufrimientos tales como: tumores hormonodependientes (mamas, útero, próstata,

# testículos, etc.), infecciones uterinas, enfermedades venéreas, embarazos psicológicos,

# muerte de parto o post-parto, descalcificación, fugas, accidentes, peleas y mordeduras.

# Un animal doméstico esterilizado es: más casero, más guardián, más saludable, más

# longevo y menos agresivo con sus dueños.

# Para que una campaña de esterilizaciones obtenga resultados contundentes y definitivos

# debe ser: **Masiva, Sistemática, Extendida, Temprana y Gratuita.**

# **Masiva**

# **Durante cada uno de los 3 primeros años de la campaña se debe esterilizar,**

# **por lo menos, al 20 % de la población estimada.**

# **Ningún programa tendrá éxito por debajo de este índice debido a que la**

# **reproducción geométrica** **de los animales hará que el impacto poblacional sea**

# **nulo.** El crecimiento de la población se habrá moderado, **luego del tercer año de**

# **castraciones masivas**, pudiéndose reducir oportuna y progresivamente la intensidad

# del programa. Por ejemplo, para un municipio de 300.000 habitantes, con poblaciones

# estimadas de 100.000 perros (razón perro /habitante:1/3) se calculan “masivas” las

# 20.000 castraciones anuales. Aquellas ciudades que realizan mayor cantidad de

# esterilizaciones en menor tiempo consiguen controlar la población con mayor rapidez.

# .

1. **Sistemática**

# El programa de control poblacional debe ser sostenido en el tiempo, ininterrumpido durante

# el año y con horarios accesibles para la población. Los turnos se deben brindar

# por teléfono. Es fundamental que se otorguen a la brevedad, sin que

# el lapso supere la semana. Esto garantizará que la deserción sea casi nula. Si la deserción

# supera el 10%, se deberá contemplar el sobre-turno.

# **Ej:** Alte. Brown calcula que su variable de deserción se ubica en el 20 %, entonces esa

# variable es compensada con el sobre-turno.

1. **Extendida**

Es de suma importancia que el programa acerque el servicio a los barrios, especialmente

a aquellos lugares carenciados donde se concentra la mayor cantidad de mascotas y

animales abandonados o semidomiciliados y donde también se encuentra la gente que

no dispone de medios para movilizarse a los centros antirrábicos.

No es necesario que los municipios cuenten con Unidades Móviles Quirúrgicas para

esterilizar in situ. Este es un gasto absolutamente innecesario.

Numerosas experiencias se vienen realizando en municipios donde se habilitan lugares

que cumplen con los requisitos tales como sociedades de fomento, escuelas, clubes,

asociaciones vecinales, delegaciones municipales, etc.

El grado de asepsia de estos quirófanos improvisados depende directamente del grado

de responsabilidad del profesional a cargo.

1. **Temprana**

A los fines de lograr resultados significativos es absolutamente necesario que **la**

**castración se realice a edad temprana, siempre antes de que la hembra tenga**

**su primera cría,** de lo contrario ese factor 1 a 5, es decir: 1 hembra castrada

posteriormente a que haya tenido sus primeros 5 descendientes ( número promedio ),

de los cuales 3 podrían ser hembrasreubicadas sin esterilizar, **hace que la**

**superpoblación se** **burle de quienes digan estar trabajando para superarla.**

**La procreación comienza con una hembra** (de cada parición el 50 % son hembras)

|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRESIÓN GEOMETRICA DE LA REPRODUCCION** | |
| **CANINOS** | **FELINOS** |
| 1º año 8 | 1º año 12 |
| 2º año 16 | 2º año 66 |
| 3º año 48 | 3º año 382 |
| 4º año 134 | 4º año 2.201 |
| 5º año 402 | 5º año 12.680 |
| 6º año 1.206 | 6º año 73.041 |
| 7º año 3.618 | 7º año 420.715 |
| **TOTAL 5.432** | **TOTAL 509.097** |

**Fuente:** datos extraídos del informe sobre “Los beneficios de esterilizar a los animales domésticos” de la American

Human Association, U.S.A. ( basados en el cálculo de dos camadas anuales de una pareja de animales no controlados )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Total de cachorros procreados por **una hembra** y su descendencia en **7** años : **5.432**

Total de gatitos procreados por **una hembra** y su descendencia en **7** años: **509.097**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

De ello se deduce, que en el caso de los caninos:

Esterilizando **1** hembra, en **7** años no nacerán ................................... 5.432 cachorros

Esterilizando **10** hembras, en **7** años no nacerán .............................. 54.320 cachorros

Esterilizando **100** hembras, en **7** años no nacerán ......................... 543.200 cachorros

Esterilizando **1000 hembras**, en **7** años no nacerán ......... **5.432.000 cachorros**

Se recomienda como **edad ideal para esterilizar** a un canino o felino, hembra o macho,

los 5 meses, **siempre antes del primer celo**, lo cual reduce al **0,5 %** la posibilidad

de contraer tumores hormonodependientes. Luego del primer celo esta cifra asciende al

**8 %** y al **26 %** tras el segundo celo.

Perdura aún, en la comunidad la creencia de esa **difundida y errónea versión** que

sostenía que una hembra debía tener una cría antes de ser esterilizada.

Por ello, se recomienda que se informe a la comunidad sobre los beneficios de la

esterilización anticipada.

Un plan de **esterilización temprana** garantiza una **rápida reducción** de las

poblaciones en cuestión.

1. **Gratuita**

La gratuidad del servicio es indispensable para el éxito del programa.

Asimismo, se recomienda promover la creación de Cooperadoras o Asociaciones Amigos de los Centros Antirrábicos, las cuales pueden aportar recursos humanos y/o económicos.

### **CALCULO ESENCIAL PARA PROGRAMAR UNA CAMPAÑA**

**DETERMINAR la población estimada de caninos (cantidad de habitantes : un perro**

**cada 2 o 3 habitantes, según la zona )**

**CALCULAR el 20 % de dicha población estimada**

**DIVIDIR ese número por 240 días hábiles anuales**

**CALCULAR la cantidad de veterinarios que se necesitarán para realizar ese número de esterilizaciones diarias**

**CALCULAR el costo de los insumos que se necesitarán para realizar ese número de esterilizaciones**